

Caracterizando para
inspirar a la generación
“Z”

Mg. Victoria Martínez Tejada de Balabarca



La Biblia y el Espíritu de Profecía declaran:

Y Jesús crecía en sabiduría y en estatura, y en gracia para con Dios y los hombres.

Lucas 2:52

Las facultades de su intelecto y de su cuerpo se desarrollaban gradualmente, en armonía con las leyes de la niñez.

Deseado de todas las gentes p. 49.2


TAXONOMÍA DE GENERACIONES

NOMBRE DE LA GENERACIÓN	MARCO TEMPORAL EN ESPAÑA	POBLACIÓN DE LAS GENERACIONES *	CIRCUNSTANCIA HISTÓRICA	RASGO CARACTERÍSTICO
Generación Z	1994 - 2010	7.800.000	Expansión masiva de internet	 Irreverencia
Generación Y <i>millennials</i>	1981 - 1993	7.200.000	Inicio de la digilitación	 Frustración
Generación X	1969 - 1980	9.300.000	Crisis del 73 y transición española	 Obsesión por el éxito
<i>Baby Boom</i>	1949 - 1968	12.200.000	Paz y explosión demográfica	 Ambición
<i>Silent Generation</i> Los niños de la posguerra	1930 - 1948	6.300.000	Conflictos bélicos	 Austeridad

Llamados también los Zillennials, Centennials o Boomlets

En el actual 2021
aproximadamente oscilan
entre 11 a 27 años de
edad.






DIFERENCIAS CON QUIENES TIENEN ENTRE 28 a 40 años (Milenials)

Millennials

- Usan poco o no usan Facebook
- Prefieren el Snapchat
- Crecieron viendo la TV.
- Reciben influencia de celebridades
- Compran según marcas confiables (Forbes 2017)

Zillennials

- No usan Facebook
- Usan tik tok, instagram, twitter
- Crecieron viendo YOUTUBE
- Reciben influencia de los youtubers (Google Trend), aprenden y se divierten con ellos
- Compran todos según su estilo y la marca se adapta a su estilo
- Vestirse de marcas famosas es anticuado, son multimarca.




DIFERENCIAS CON QUIENES TIENEN ENTRE 28 a 40 años (Millennials)

Millennials

- Prefieren las compras online.
- Les interesa la correspondencia entre el precio y la calidad.

Zillennials

- Prefieren estar en tiendas reales desean tocar y probar directamente.
- Muy importante es la primera impresión, les gusta o no algo a la primera vista.
- Piensan en los efectos de sus acciones con la realidad social.




DIFERENCIAS CON QUIENES TIENEN ENTRE 28 a 40 años (Milenials)

Millennials

Zillennials

- Deciden por aquello que suma al bien común y al medio ambiente.
- Aprecian la transparencia y no la actuación en las personas.
- Les resulta un desafío la convivencia interpersonal, desde plantear un tema de conversación hasta la expresión de su lenguaje oral.



DIFERENCIAS CON QUIENES TIENEN ENTRE 28 a 40 años (Milenials)

Millennials

Zillennials

- Son multitareas, multipantallas.
- Aprenden fácilmente por tutoriales.
- Son muy intuitivos, no necesariamente leen los manuales o instrucciones.
- Mayormente ambos padres trabajan, se ven crecer solos, eso los hace individualistas.
- El valor por la familia no es trascendental.



...si quieres inspirar a los “Z”

1. Piensa en hacer o compartir una aplicación para orar.
2. Ten escenarios de comunión con ellos tanto en los entornos reales (recuerda que aprecian el tocar y probar físicamente) y escenarios de comunión virtuales, tan necesarios para esta generación.
3. Los programas de evangelización y conservación para esta generación que tienen entre 11 y 27 años, necesitan ser TODOS COMO EL PRIMER PROGRAMA DONDE DISTE UNA PRIMERA IMPRESIÓN, pues valoran mucho los diseños, las formas, los colores, etc.
4. Al mantenernos conectados por las redes que más usan (necesitas hacer un diagnostico del grupo que diriges) siempre responde sus comentarios, aunque sea con un like.



...si quieres inspirar a los “Z”

5. Deja ver en cada lección bíblica un valor social, trata de demostrar con otras fuentes, el mensaje que estas dando, realmente aprecian esto.
6. Como son autodidactas, dejen tareas, abres un chat de grupo y las muestran alli, si van a formar grupos, que sean por interés personal.
7. Intencionalmente sacarlos a la naturaleza toda vez que sea posible y que la admiren desde el zoom de sus cámaras.
8. Dejarlos libres en la naturaleza con sus amigos e intereses grupales, luego que verbalicen mensajes que encuentran en ella, en relación a Dios o su experiencia espiritual.
9. Las actividades cuando tienen movimiento físico, necesitan ser de aprox. 10´ a 15´ valoran mucho su confort y prefieren no moverse a menos que hayan aceptado voluntariamente todo un training al aire libre.
10. No dejar de abrir la palabra de Dios.



Deseado de todas las gentes p. 49 párrafo 5

El Señor había indicado que, desde la más tierna infancia, debía enseñarse a los niños su bondad y grandeza, especialmente en la forma en que se revelaban en la ley divina y en la historia de Israel...*(contar los milagros en Egipto, etc)* Los cantos, las oraciones y las lecciones de las Escrituras debían adaptarse a los intelectos en desarrollo...*(usar los medios digitales)* Los *maestros* debían enseñar a *sus estudiantes de E.S.* que la ley de Dios es una expresión de su carácter, y que al recibir los principios de la ley en el corazón, la imagen de Dios se grababa en la mente y el alma.